

tecno[>]
CENTRO TECNOLÓGICO

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN PERÚ

4 DE MARZO

Fundación Tecnova

Parque Tecnológico de Almería (PITA) Avd. De la Innovación, 23. 04131
Salida 460 Autovía A-7
El Alquián-Almería



ORGANIZAN

tecno[>]
CENTRO TECNOLÓGICO



track

CON LA COLABORACIÓN DE

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

Información e inscripciones:

comunicacion@fundaciontecno.com / +34 950 29 0822

Introducción.

En la última década la agricultura en Perú ha mostrado un dinamismo espectacular y se está convirtiendo en un propulsor del desarrollo del país. Sin embargo, el sector agrario de Perú tiene como objetivos mejorar sus niveles de competitividad. Para lograr este objetivo, se debe incrementar, entre otros factores, su capacidad de generación y adopción de tecnología, mejorar las condiciones sanitarias, acotar la brecha en infraestructura rural, incrementar la eficiencia de la gestión del agua y el uso sostenible de los recursos hídricos, incrementar la asociación entre productores, etc.

Por otro lado, el conjunto de actividades vinculadas a la agricultura en el ámbito de la producción, la comercialización y las industrias y servicios auxiliares en Almería ha conocido un notable desarrollo. El avance tecnológico y la experiencia de las empresas almerienses puede ser aprovechado por las mismas para ampliar sus mercados, transfiriendo su conocimiento en países en los que se tiene como objetivo mejorar los niveles de competitividad del sector agrario, como es el caso de Perú.

Además de dar a conocer las oportunidades de negocio en Perú, esta jornada tiene la finalidad de detectar las principales áreas de colaboración entre ambos países de cara a potenciar la productividad y rentabilidad de sus empresas y ser más competitivos en el mercado global.

Claves de la Jornada.

- Dar a conocer el panorama económico y comercial peruano, como un mercado potencial para las empresas andaluzas.
- Analizar las características generales del sector agrícola en Perú y las oportunidades de negocio existentes en el mercado peruano para las empresas andaluzas.
- Favorecer el establecimiento de relaciones entre empresas con intereses en Perú y representantes de la Oficina Comercial de la Embajada del Perú en España que promuevan el acceso de las empresas a este mercado y las potenciales colaboraciones entre ambos países.
- Dar a conocer las herramientas con las que cuentan las empresas para conocer y acceder a las oportunidades existentes en Perú, a través de los diferentes servicios de EXTENDA.

Programa

9.00 - 9.15 h. Apertura de la Jornada.

Carmen Galera. Gerente Fundación TECNOVA.

9.15 - 10.15 h. Perú. País de oportunidades.

Ponente: D. Bernardo Muñoz.

Consejero económico comercial. Oficina Comercial de la Embajada del Perú en España.

10.15 - 11.15 h. Oportunidades de negocio e inversión en el sector agrícola en Perú

Ponente: D. David Parejo Sánchez.

Consejero Delegado de Track. Representante Antena de Extenda en Perú

Pausa

11.30 - 12.00h. Mesa redonda. Aprendiendo de otras experiencias. Casos de éxito.

Intervención de empresas almerienses del sector, exponiendo su experiencia en Perú.

12.00 - 12.15 h. Servicios de EXTENDA. Apoyos para la internacionalización.

Blanca Crespo. Responsable Oficina EXTENDA en Almería.

12.15 - 12.30 h. Conclusión y cierre.

12.30 - 14.00 h. **Encuentros B2B**

Las empresas asistentes podrán mantener reuniones individuales con:

Representantes de la Oficina Comercial de la Embajada del Perú en España.

Representantes de la antena de Extenda en Perú (Track Global Solutions).

* Si está interesado en concertar una reunión con los mismos, por favor, indíquelo al formalizar su inscripción y contactaremos con usted para concretar la misma.

Información e inscripciones:

comunicacion@fundaciontecnova.com / +34 950 29 0822